



CLUB DIRIGENTI TECNICI

CDT SWOT Analysis - rielaborazione in team del 18 novembre 2022

- Analisi di supporto strategico al processo di crescita e sviluppo associativo del CDT
- Il CDT si guarda allo specchio: brain storming nell'evento dedicato di Convention

Prospetto di SWOT Analysis CDT

STRENGTHS / Punti di Forza	WEAKNESSES / Punti di debolezza
<ul style="list-style-type: none">➤ <i>CDT History di 45 anni</i>➤ <i>Forti relazioni con UI – Mesap - DIH- Politecnico - Unito – Siat - IPLA</i>➤ <i>Crescita associativa ultimi 4-5 anni</i>➤ <i>Sostegno Soci Sostenitori</i>➤ <i>Importanza Soci Onorari</i>➤ <i>Grandi eventi organizzati</i>➤ <i>Range discipline tecnico-scientifiche rappresentate dai Soci</i>➤ <i>Articoli Tecnici e contenuti di qualità</i>➤ <i>Consapevoli dei punti di forza, c'è attenzione nel volerli mantenere</i>➤ <i>I soci hanno una forte esperienza manageriale e tecnica</i>➤ <i>Il CD ha una propensione all'autocritica, positiva per migliorarsi</i>➤ <i>Strategia CDT vs PMI? Forza o debolezza?</i>➤ <i>Strategia CDT vs Grandi aziende? Forza o debolezza?</i>	<ul style="list-style-type: none">➤ <i>Siamo ancora troppo piccoli</i>➤ <i>Poco attivismo sui Social, comunicazione insufficiente</i>➤ <i>Pochi giovani nella fascia di età 30-40 anni</i>➤ <i>Poca presenza femminile nel CDT</i>➤ <i>Poca immediatezza comunicativa con i Soci</i>➤ <i>Scarsità eventi + social coinvolgenti</i>➤ <i>Troppo conservatorismo?</i>➤ <i>Troppo poco smart? ...scarso Appeal?</i>➤ <i>La cultura tecnica è poco incline al team working?</i>➤ <i>Scarsa conoscenza dei bisogni delle PMI, startup e grandi aziende</i>➤ <i>Non ci sono sufficienti motivi per essere soci sostenitori e non sono spiegati in maniera adeguata sul sito</i>➤ <i>I soci sono poco coinvolti nelle attività del Club</i>➤ <i>Ci sono poche occasioni di incontro orizzontale tra i soci</i>➤ <i>I tanti contenuti tecnici sono poco valorizzati</i>➤ <i>Le nuove leadership devono essere all'altezza delle attuali, c'è rischio di mancanza di continuità</i>➤ <i>Scarso utilizzo dei mezzi informatici a disposizione (Teams)</i>➤ <i>Giovani poco coinvolti per carenze comunicative</i>➤ <i>Strategia CDT vs PMI? Forza o debolezza?</i>➤ <i>Strategia CDT vs Grandi aziende? Forza o debolezza?</i>➤ <i>Territorialità? Forza o debolezza?</i>

OPPORTUNITIES / Opportunità

- *CDT Cockpit & maggiore divulgazione*
- *Kit Istituzionale CDT & Brochure*
- *Network del Gioco di Squadra*
- *Digitalizzazione spinta da Covid-19*
- *Restyling sito www.clubcdt.it*
- *Varo presenza sui Social*
- *+ Soci giovani nel Direttivo*
- *Opportunità dai nuovi orizzonti post-Covid?*
- *Più tematiche green e di sostenibilità ambientale!! (con Tech approach)*
- *Attenzione del Club verso il mondo politico, per coinvolgerlo nel cambiamento*
- *L'attenzione oggi è polarizzata verso le PMI, è sufficiente? Volgere lo sguardo altrove, magari interagire di più con le startup e le grandi aziende*
- *Aumentare la tipologia e il numero di soci onorari, che permettono di farsi conoscere e creare eventi più appetibili*
- *Creare un'analisi tipologia dei soci (PMI, grande azienda) e fornire un'offerta comune per tutti*
- *Clusterizzazione consulenti verso aziende*
- *Ottimizzazione database competenze soci*
- *Riversare le competenze dei soci in maniera più appetibile*
- *Attenzione verso le grandi aziende (Leonardo, Thales)*
- *Coinvolgere le grandi aziende come soci onorari*
- *Bisogna creare una business creation dentro il club*
- *Analisi dell'azienda come valore aggiunto per i soci*
- *Fare uno screening delle aziende*
- *Incrementare la sinergia con l'Unione Industriale (es. scambi di contatti)*

THREATS / Minacce - Rischi

- *Fidelizzazione Soci*
- *Drop fisiologico a tendere dovuto a fascia anagrafica*
- *Impatti negativi da crisi Covid-19*
- *Crisi dell'Associazionismo un po' diffuso?*
- *Trattiamo argomenti troppo "pesanti" e poco fruibili dai più?*
- *La crisi e la recessione di quest'area particolare, impatta anche sul CDT?*
- *.....*