



CLUB DIRIGENTI TECNICI

Visita del Club Dirigenti Tecnici dell'UI-Torino a



ABSTRACT EVENTO

- IL CDT riparte con gli eventi di inizio autunno 2022, con la **visita tecnico-scientifica-industriale** di Leonardo, il Gruppo Italiano di grande prestigio, player globale nel mondo e capofila di una filiera, quella dell'Aerospace, estremamente eccellente e di indiscussa leadership worldwide, con i suoi prodotti innovativi, altamente tecnologici e significativamente rappresentativi del *"made in Italy, tecnologico e d'avanguardia"*.

Sono un po' i concetti che ci ha illustrato il Dr. Protti, durante la sua lunga panoramica su Leonardo e sulla filiera aerospaziale italiana, in occasione del Convegno CDT organizzato nella sede di Economia e Management dell'Università di Torino, lo scorso 21 di Aprile 2022, dal titolo **"Le Tecnologie innovative e le nanotecnologie dell'Aerospace: prospettive per le PMI"**; potete trovare gli outputs del convegno su www.clubcdt.it alla sezione **Eventi Conclusi**.

La visita rappresenta un modo concreto per stimolare le nostre Imprese su temi quali innovazione, conoscenza, networking e sinergie, favorendo così occasioni di scambi e collaborazioni tra le PMI e le grandi imprese (GI).

Una visita organizzata in sicurezza, grazie all'ampiezza degli spazi e alla distribuzione in gruppi di persone, che si alterneranno nelle aree di visita:

- Stabilimento produttivo dedicato alla costruzione e alla sperimentazione a terra e in volo degli Aerei
- Technology Center, un centro dimostrativo di tutte le tecnologie di testing



CLUB DIRIGENTI TECNICI

Questa visita rappresenta una grande occasione per i nostri Soci e Ospiti e per le PMI che fanno parte del CDT, in quanto la conoscenza di questa realtà può offrire nuove visioni rispetto alle attività di modernizzazione delle imprese.

L'evento sarà a numero chiuso, limitato a un massimo di **30 persone**; ns malgrado, scusandoci, dovremo chiudere le prenotazioni alla visita una volta raggiunto il numero ammesso.

Le prenotazioni possono essere effettuate via mail alla Segreteria CDT entro il 15 settembre al più tardi: clubcdt@ui.torino.it

Di seguito tutte le indicazioni relative all'evento.

Logistica (ved. anche rif. www.leonardo.com)

- Stabilimento di Caselle: Leonardo – Strada Malanghero
- Data: 22 settembre 2022 – ore 14:30 (inizio evento)

Agenda della visita

	<i>rif. orari</i>
- Ritrovo c/o Reception Leonardo Caselle	<i>entro max h. 14,15</i>
- Saluti di benvenuto	<i>h. 14,30</i>
- Presentazione di Leonardo	
- Breve Presentazione del Club CDT	
- Visita Stabilimento	<i>h. 15,00</i>
- Visita Technology Center	
- Q&A	
- Conclusioni e saluti	<i>h. 17-17.30</i>

Note di visita

- Riferimento (PoC) di visita Luca Petullà +39 334-6713306
- CDT comunicherà la lista dei partecipanti entro alcuni giorni prima del 22/9/2022
- I partecipanti CDT registreranno il proprio nominativo al loro arrivo, alla reception Leonardo Caselle ed espletteranno tutte le formalità in termini di sicurezza anti-Covid19 richieste alla data
- Si raccomanda di essere muniti di mascherina di protezione e osservare le indicazioni di distanziamento che verranno impartite

Dovremo rispettare il numero massimo di 30 persone. Gli ospiti saranno suddivisi in più gruppi, che si alterneranno nelle aree di visita.

evento in presenza, fino ad esaurimento posti

(necessità di Green Pass e controlli anti-Covid19 - se richiesti alla data)



Brevi note di Leonardo Company

- un colosso di 48.000 dipendenti di cui circa 3.000 nell'area Torinese, concentrati tra Torino e Caselle;
- specifica importanza viene data alle risorse umane e alla loro formazione, con un elevato livello di attenzione alla loro motivazione professionale e ad un programma molto spinto verso i giovani innesti e figure di talento.
- oggi Leonardo rappresenta per il nostro Paese, un patrimonio di proprietà intellettuale di grande rilevanza, che si concretizza anche con la piattaforma di "knowledge-sharing", per favorire con i brevetti di Leonardo, quel trasferimento tecnologico così importante verso l'industria e la ricerca italiana, particolarmente verso le PMI.
- Leonardo Group unitamente alle istituzioni del territorio è uno dei soggetti ispiratori della Città dell'Aerospazio che vedremo progressivamente crescere e raggiungere la sua piena operatività entro il 2025; nell'area di Corso Marche sorgeranno i Laboratori di Ricerca di Leonardo, la sede per il triennio di Meccanica Aerospaziale del Politecnico, tutto un contesto ove potranno insediarsi PMI e start-up, come attori innovativi di una filiera; la riqualificazione dell'area prevede anche uno spazio storico-museale, per avio e space, così pure tutti i servizi di varia natura per ospitare un centro di competenza così importante che diventerà un vero polo di eccellenza torinese e italiano di valenza internazionale, che quindi ospiterà:
 - *Accademia e Ricerca*
 - *Sviluppo Industriale*
 - *Rigenerazione Urbana*
 - *Offerta Culturale*
- Leonardo accoglie e valorizza i talenti in grado di contribuire con le proprie idee e capacità allo sviluppo di prodotti altamente innovativi in un contesto di respiro internazionale
- Particolare attenzione è destinata allo sviluppo del proprio personale, attraverso percorsi di coaching e formazione perseguendo obiettivi di crescita e valorizzazione della componente femminile in azienda
- le attività di innovazione di Leonardo danno priorità alla sostenibilità ambientale dei propri prodotti e servizi lungo l'intero ciclo di vita

- parimenti si valorizzano le più importanti soluzioni per la digitalizzazione dei propri processi e servizi quali il super-calcolatore installato nella sede Leonardo di Genova
- Leonardo, da un punto di vista tecnologico e della ricerca, è impegnata su più direttrici per costruire il portafoglio prodotti per il futuro, basato sulle nuove tecnologie:
 - i nuovi materiali
 - le nano-tecnologie
 - l'intelligenza artificiale
 - l'autonomia
 - sistemi per ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti
- Leonardo investe inoltre per assicurare la competitività dei propri prodotti, innovandoli e proponendo nuove funzionalità e destinazioni d'uso al mercato

Strength our core



Esempio del concetto di nuova vita ai prodotti Leonardo consolidati con nuove destinazioni d'uso

- Infine si investe nella selezione e valorizzazione di start-up che, integrate nei processi di R&D, accelerano la loro crescita, in un sistema integrato nei progetti di sviluppo del Gruppo