



CLUB DIRIGENTI TECNICI

## Visita del Club Dirigenti Tecnici dell'UI-Torino a



### ABSTRACT EVENTO

- IL CDT riparte con gli eventi di inizio autunno 2022, con la **visita tecnico-scientifica-industriale** di Leonardo, il Gruppo Italiano di grande prestigio, player globale nel mondo e capofila di una filiera, quella dell'Aerospace, estremamente eccellente e di indiscussa leadership worldwide, con i suoi prodotti innovativi, altamente tecnologici e significativamente rappresentativi del *"made in Italy, tecnologico e d'avanguardia"*.

Sono un po' i concetti che ci ha illustrato il Dr. Protti, durante la sua lunga panoramica su Leonardo e sulla filiera aerospaziale italiana, in occasione del Convegno CDT organizzato nella sede di Economia e Management dell'Università di Torino, lo scorso 21 di Aprile 2022, dal titolo **"Le Tecnologie innovative e le nanotecnologie dell'Aerospace: prospettive per le PMI"**; potete trovare gli outputs del convegno su [www.clubcdt.it](http://www.clubcdt.it) alla sezione **Eventi Conclusi**.

La visita rappresenta un modo concreto per stimolare le nostre Imprese su temi quali innovazione, conoscenza, networking e sinergie, favorendo così occasioni di scambi e collaborazioni tra le PMI e le grandi imprese (GI).

Una visita organizzata in sicurezza, grazie all'ampiezza degli spazi e alla distribuzione in gruppi di persone, che si alterneranno nelle aree di visita:

- Stabilimento produttivo dedicato alla costruzione e alla sperimentazione a terra e in volo degli Aerei
- Technology Center, un centro dimostrativo di tutte le tecnologie di testing



## CLUB DIRIGENTI TECNICI

Questa visita rappresenta una grande occasione per i nostri Soci e Ospiti e per le PMI che fanno parte del CDT, in quanto la conoscenza di questa realtà può offrire nuove visioni rispetto alle attività di modernizzazione delle imprese.

L'evento sarà a numero chiuso, limitato a un massimo di **30 persone**; ns malgrado, scusandoci, dovremo chiudere le prenotazioni alla visita una volta raggiunto il numero ammesso.

Le prenotazioni possono essere effettuate via mail alla Segreteria CDT entro il 15 settembre al più tardi: [clubcdt@ui.torino.it](mailto:clubcdt@ui.torino.it)

Di seguito tutte le indicazioni relative all'evento.

### **Logistica** (ved. anche rif. [www.leonardo.com](http://www.leonardo.com) )

- Stabilimento di Caselle: Leonardo – Strada Malanghero
- Data: 22 settembre 2022 – ore 14:30 (inizio evento)

### **Agenda della visita**

	<i>rif. orari</i>
- Ritrovo c/o Reception Leonardo Caselle	<i>entro max h. 14,15</i>
- Saluti di benvenuto	<i>h. 14,30</i>
- Presentazione di Leonardo	
- Breve Presentazione del Club CDT	
- Visita Stabilimento	<i>h. 15,00</i>
- Visita Technology Center	
- Q&A	
- Conclusioni e saluti	<i>h. 17-17.30</i>

#### Note di visita

- Riferimento (PoC) di visita Luca Petullà +39 334-6713306
- CDT comunicherà la lista dei partecipanti entro alcuni giorni prima del 22/9/2022
- I partecipanti CDT registreranno il proprio nominativo al loro arrivo, alla reception Leonardo Caselle ed espletteranno tutte le formalità in termini di sicurezza anti-Covid19 richieste alla data
- Si raccomanda di essere muniti di mascherina di protezione e osservare le indicazioni di distanziamento che verranno impartite

**Dovremo rispettare il numero massimo di 30 persone.** Gli ospiti saranno suddivisi in più gruppi, che si alterneranno nelle aree di visita.

**evento in presenza, fino ad esaurimento posti**

*(necessità di Green Pass e controlli anti-Covid19 - se richiesti alla data)*



### **Brevi note di Leonardo Company**

- un colosso di 48.000 dipendenti di cui circa 3.000 nell'area Torinese, concentrati tra Torino e Caselle;
- specifica importanza viene data alle risorse umane e alla loro formazione, con un elevato livello di attenzione alla loro motivazione professionale e ad un programma molto spinto verso i giovani innesti e figure di talento.
- oggi Leonardo rappresenta per il nostro Paese, un patrimonio di proprietà intellettuale di grande rilevanza, che si concretizza anche con la piattaforma di "knowledge-sharing", per favorire con i brevetti di Leonardo, quel trasferimento tecnologico così importante verso l'industria e la ricerca italiana, particolarmente verso le PMI.
- Leonardo Group unitamente alle istituzioni del territorio è uno dei soggetti ispiratori della Città dell'Aerospazio che vedremo progressivamente crescere e raggiungere la sua piena operatività entro il 2025; nell'area di Corso Marche sorgeranno i Laboratori di Ricerca di Leonardo, la sede per il triennio di Meccanica Aerospaziale del Politecnico, tutto un contesto ove potranno insediarsi PMI e start-up, come attori innovativi di una filiera; la riqualificazione dell'area prevede anche uno spazio storico-museale, per avio e space, così pure tutti i servizi di varia natura per ospitare un centro di competenza così importante che diventerà un vero polo di eccellenza torinese e italiano di valenza internazionale, che quindi ospiterà:
  - *Accademia e Ricerca*
  - *Sviluppo Industriale*
  - *Rigenerazione Urbana*
  - *Offerta Culturale*
- Leonardo accoglie e valorizza i talenti in grado di contribuire con le proprie idee e capacità allo sviluppo di prodotti altamente innovativi in un contesto di respiro internazionale
- Particolare attenzione è destinata allo sviluppo del proprio personale, attraverso percorsi di coaching e formazione perseguendo obiettivi di crescita e valorizzazione della componente femminile in azienda
- le attività di innovazione di Leonardo danno priorità alla sostenibilità ambientale dei propri prodotti e servizi lungo l'intero ciclo di vita

- parimenti si valorizzano le più importanti soluzioni per la digitalizzazione dei propri processi e servizi quali il super-calcolatore installato nella sede Leonardo di Genova
- Leonardo, da un punto di vista tecnologico e della ricerca, è impegnata su più direttrici per costruire il portafoglio prodotti per il futuro, basato sulle nuove tecnologie:
  - i nuovi materiali
  - le nano-tecnologie
  - l'intelligenza artificiale
  - l'autonomia
  - sistemi per ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti
- Leonardo investe inoltre per assicurare la competitività dei propri prodotti, innovandoli e proponendo nuove funzionalità e destinazioni d'uso al mercato

### Strength our core



*Esempio del concetto di nuova vita ai prodotti Leonardo consolidati con nuove destinazioni d'uso*

- Infine si investe nella selezione e valorizzazione di start-up che, integrate nei processi di R&D, accelerano la loro crescita, in un sistema integrato nei progetti di sviluppo del Gruppo