



*Curves*®

Conferenza Webinar CDT- «PMI n° 8»  
lunedì 13 Luglio 2020 / ore 18,00

# *Perché curves Torino*

- Ricerca di un business alternativo al mio lavoro



- Nicchia di mercato
- Semplicità e supporto
- No concorrenza di Amazon / on line, supermeciati
- Sviluppo relazioni / attenzione alla salute

*Curves*<sup>®</sup>

# *Cosa è Curves*

- Curves è un catena franchising di fitness per sole donne
- Curves ha 10.000 sedi in tutto il mondo; di cui 7.848 negli Stati Uniti; 40 in Italia; 39 paesi
- Una delle 10 maggiori società di franchising al mondo
- Nata in America; adesso proprietà di un fondo giapponese

The Curves logo is written in a dark purple, cursive font. It is positioned in the bottom right corner of the slide, above a decorative purple wave graphic that spans the width of the page.

# *Cosa fa Curves*

- Strutture per il fitness e la perdita di peso progettate appositamente per le donne.
- Il programma è progettato attorno ad un allenamento a circuito, che utilizza apparecchiature a resistenza idraulica alternati a momenti di step cardiovascolare
- Il regime di allenamento di forza è combinato con l'allenamento cardiovascolare per un allenamento completo del corpo.

The Curves logo is written in a dark purple, cursive script font. It is positioned in the bottom right corner of the slide, above a decorative purple wave graphic that spans the width of the page.

# *Fattori di successo Curves*

- Ambiente riservato alle donne
- Supporto costante allenatrice a garanzia dei risultati
- Nessuna prenotazione
- Tempo definito allenamento 30 min.
- Ambiente accogliente e pulito
- Sviluppo nuove relazioni

The Curves logo is written in a dark purple, cursive script font. It is positioned in the bottom right corner of the slide, above a decorative purple wave graphic that spans the width of the page.

# *Approccio Lean* ➡ *Curves, Bosch*

- Metodo, processi e regole definite > non andare fuori dagli standard;
- Personale appassionato e preparato > formazione
- Approccio e organizzazione strutturata > manutenzione, amministrativo, organigramma chiaro, compiti chiari
- Monitoraggio > verifica KPI giornalieri
- Vision e mission chiari > n° palestre da aprire
- Miglioramento continuo

*Curves*<sup>®</sup>

# *Monitoraggio daily KPI*

1. Allenamenti al giorno
2. Percentuale frequenza su iscritti
3. Vendite / appuntamenti
4. Non frequentatrici tornate / richiamate
5. Iscritti totali
6. Progressione crescita

The Curves logo is written in a dark purple, cursive script font. It is positioned in the bottom right corner of the slide, above a decorative purple wave graphic that spans the width of the page.

# *Next steps*

- **Aprire 2 palestre all'anno per i prossimi 3 anni in Piemonte > massa critica**
- **Aprire una palestra all'interno di una azienda per una frequentazione mista interni esterni > attenzione al mondo del lavoro (PMI e non)**
- **Vendere abbigliamento sportivo associato**

The Curves logo is written in a dark purple, cursive script font. It is positioned in the bottom right corner of the slide, above a decorative purple wave graphic that spans the width of the page.