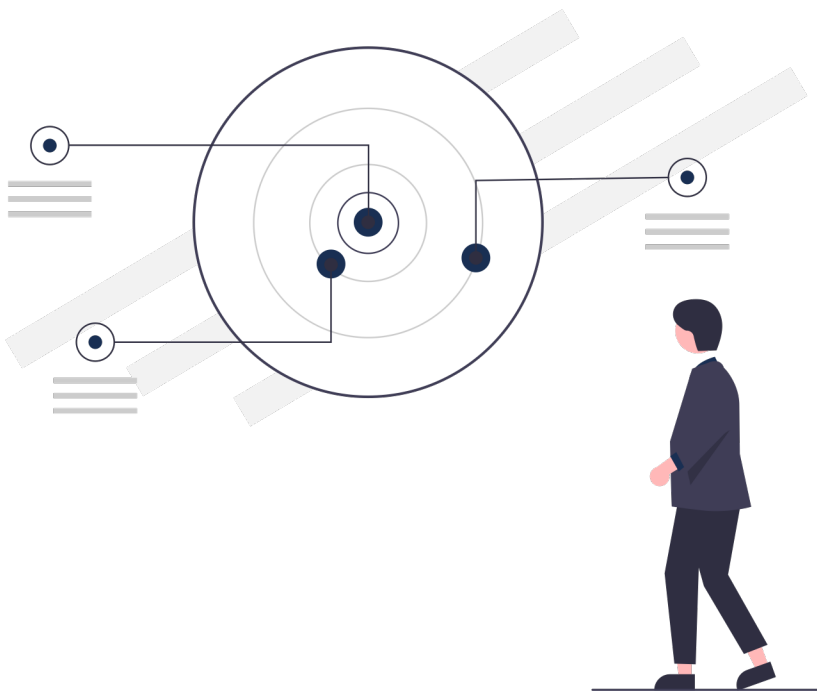




**CLUB DIRIGENTI TECNICI**  
1977 - 2021



# Obiettivo dell'Intervento



1. Dotare il club di una infrastruttura unica per l'organizzazione e la storicizzazione dei documenti e dei format
2. Creare un maggiore interesse verso il club da parte dei potenziali nuovi soci
3. Migliorare la comunicazione verso l'esterno, aumentando l'engagement verso il club

# Evoluzione



# Servizi in Cloud

- I software di collaborazione sono implementati in cloud, nello specifico tramite servizi in SaaS
- La tecnologia web permette l'integrazione reciproca dei tools
- I servizi sono consultabili tramite qualsiasi browser o app su mobile
- L'accesso avviene tramite account, in modo completamente indipendente dal device



# Ambiente CDT



## 4 MAIL

- [tesoreria@clubcdt.it](mailto:tesoreria@clubcdt.it)
- [segreteria@clubcdt.it](mailto:segreteria@clubcdt.it)
- [info@clubcdt.it](mailto:info@clubcdt.it)
- [a.errichiello@clubcdt.it](mailto:a.errichiello@clubcdt.it)

+ possibili alias



## 3 REPOSITORY

- Club e Soci
- Amministrazione
- ICT

+ cartelle condivise e nuovi repository, integrazione delle risorse in ambiente 365



Privilegi di accesso interni all'organizzazione e verso l'esterno gestiti da frontend



Editing online dei file



Ricerca avanzata



Gestione della revisione

# Nuovo sito web



Piattaforma CMS Wordpress con possibilità di modifiche indipendenti dal fornitore tramite customizzazione da backoffice e marketplace



La piattaforma permette di classificare i contenuti e automatizzarne la pubblicazione su differenti canali, facilitando la condivisione



Mantenimento delle informazioni e contenuti a rappresentanza dei valori e della storia passata del club



Selezione del fornitore tramite 3 incontri e 3 preventivi, con selezione in funzione dei costi e della qualità del processo di delivery (def obiettivi, CTA, AI, mockup, building)



Roadmap condivisa con il fornitore per:

1. Analisi e mockup entro luglio
2. Consegna del sito per fine settembre
3. Setup e lancio della pagina linkedin per Ottobre



Rispetto del budget previsto (5k), con spesa

- Inferiore ai 2k per il sito
- 350 euro per hosting
- 500 euro per avvio LinkedIn
- Contratto di assistenza e gestione contenuti 2k anno

# Vision

Nuovo Sito web su  
piattaforma CMS:  
l'hub di distribuzione  
delle informazioni



Newsletters per le  
comunicazioni riservate



Nuovo Canale YouTube: per la  
gestione dei contenuti video  
pubblici e interni al club cdt



Nuova Pagina: per la gestione della  
comunicazione e la condivisione dei  
contenuti del club, in un ambiente  
favorevole al confronto

# Adesione a LinkedIn

## Assunti

Il club ha l'obiettivo di raggiungere nuovi potenziali soci e di creare e condividere conoscenza:

- ❑ I contenuti tecnici sono un canale privilegiato per attrarre nuove persone (InBound Mkt)
- ❑ Il valore aggiunto del club è relativo alla partecipazione agli eventi e alle relazioni, il club è *un'esperienza*

## Potenziale

LinkedIn è lo strumento privilegiato per poter:

- ❑ Divulgare contenuti
- ❑ Condividere osservazioni e commenti
- ❑ Creare un network fra i soci
- ❑ Condividere le esperienze professionali dei soci
- ❑ Coinvolgere nuove persone



# Adesione a LinkedIn

---



**DIAMOCI UN OBIETTIVO!!!**

**% soci**

**iscritti alla pagina per fine dicembre 2021**