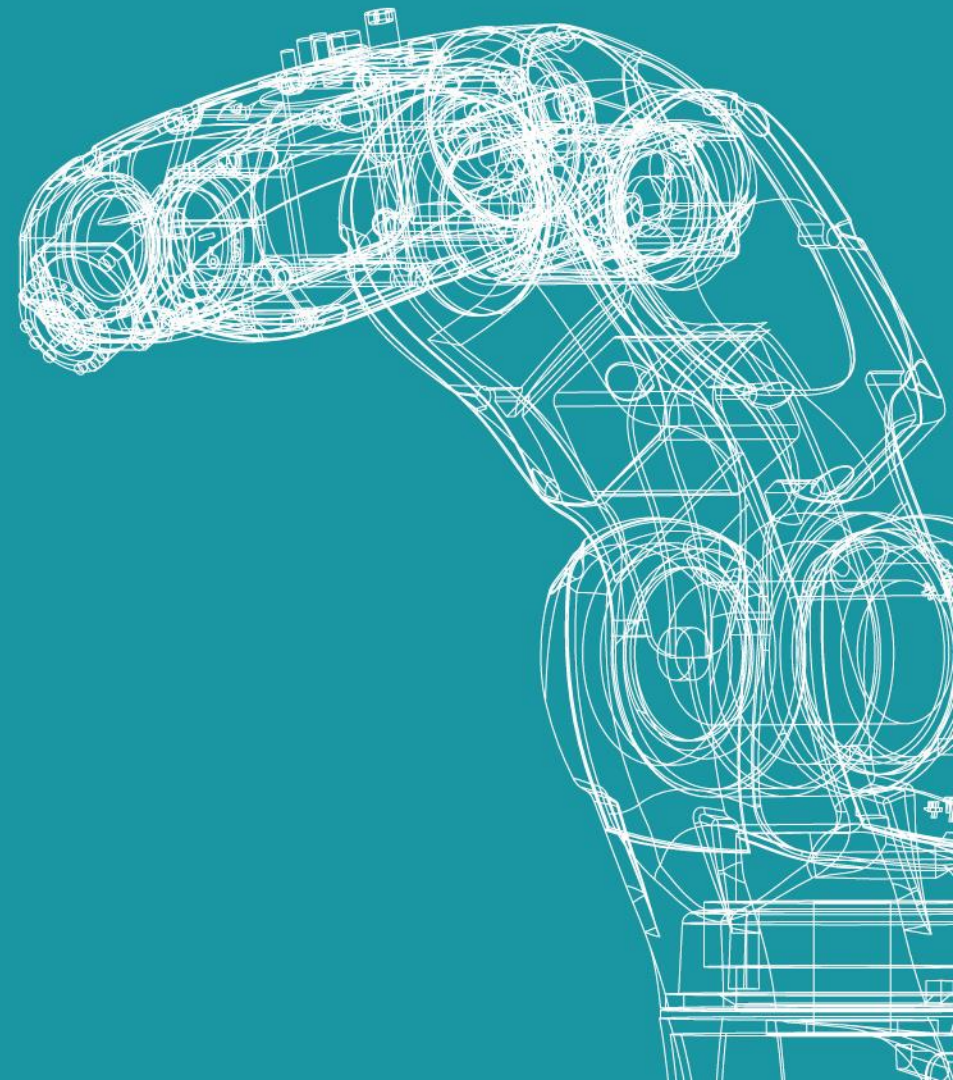


Pietro Rosso – Technology Advisor @DIHP

L'importanza della digitalizzazione come mezzo per il salto di qualità



Digital Innovation Hub del Piemonte e della Valle d'Aosta



DIHP DIGITAL
INNOVATION
HUB
PIEMONTE

Costituito come associazione il 15 giugno 2017

Soci fondatori: tutte le Associazioni Territoriali di Confindustria del Piemonte e Valle d'Aosta



- **Team di 18 esperti in ambito digitale/ingegneristico e in area economica, fiscale e incentivi**
- **Network diretto di 5400 associati**
- **Capillarità sul territorio regionale**

100% del territorio Piemontese e della Valle d'Aosta

La trasformazione digitale – un nuovo asset da gestire

*«Le aziende possono avere difficoltà navigando in un ambiente in evoluzione, non solo perché i **cambiamenti ambientali negano il valore degli asset aziendali**, ma anche perché le **organizzazioni fortemente legate possono avere delle difficoltà ad adattarsi a tali cambiamenti**»*

La digitalizzazione pone nuove sfide e apre nuove possibilità: **va gestita come un asset e non come una minaccia.**

La necessità della creazione dei Digital HUB

Ecco dunque la necessità di far **nascere HUB di innovazione (digitale)** orientati a favorire la transizione delle imprese verso **organizzazioni industriali più snelle** che con una **adeguata digitalizzazione** vanno a migliorare concretamente le loro performances.





Piano nazionale Industria 4.0 2017-2020

Direttrici strategiche di intervento

Direttrici chiave

Investimenti innovativi

- Incentivare gli investimenti privati su tecnologie e beni I4.0
- Aumentare la spesa privata in Ricerca, Sviluppo e Innovazione
- Rafforzare la finanza a supporto di I4.0, VC e start-up

Competenze

- Diffondere la cultura I4.0 attraverso Scuola Digitale e Alternanza Scuola Lavoro
- Sviluppare le competenze I4.0 attraverso percorsi Universitari e Istituti Tecnici Superiori dedicati
- Finanziare la ricerca I4.0 potenziando i Cluster e i dottorati
- Creare Competence Center e Digital Innovation Hub

Direttrici di accompagnamento

Infrastrutture abilitanti

- Assicurare adeguate infrastrutture di rete (Piano Banda Ultra Larga)
- Collaborare alla definizione di standard e criteri di interoperabilità IoT

Strumenti pubblici di supporto

- Garantire gli investimenti privati
- Supportare i grandi investimenti innovativi
- Rafforzare e innovare il presidio di mercati internazionali
- Supportare lo scambio salario-produttività attraverso la contrattazione decentrata aziendale

Governance e awareness

- Sensibilizzare sull'importanza dell'I4.0 e creare la governance pubblico privata

Fonte: Cabina di Regia Industria 4.0

Awareness e orientamento per CIM4.0

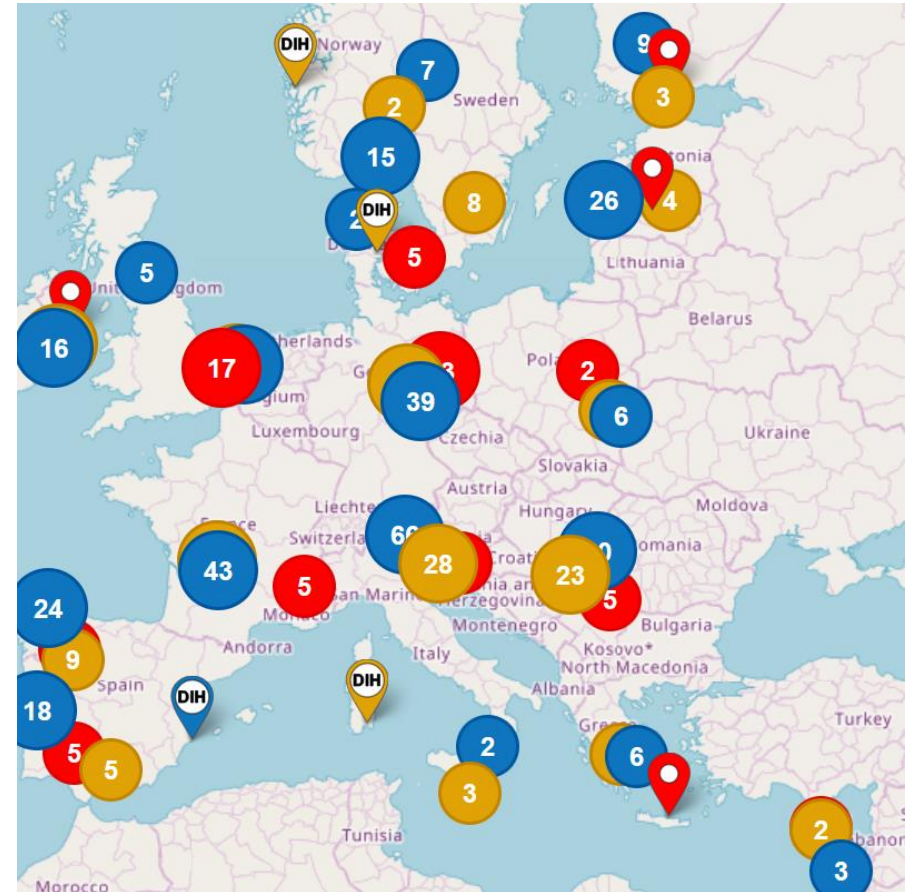


La porta d'ingresso per l'innovazione

Una rete nazionale ed Europea



<http://preparatialfuturo.confindustria.it/mappa-eventi/>

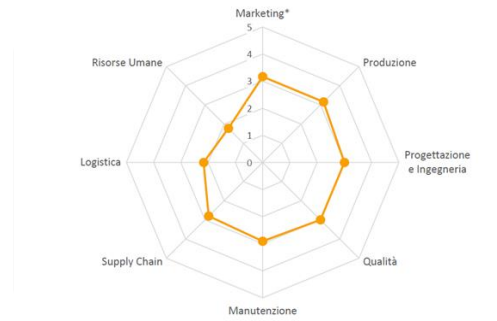


<https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/digital-innovation-hubs-tool>

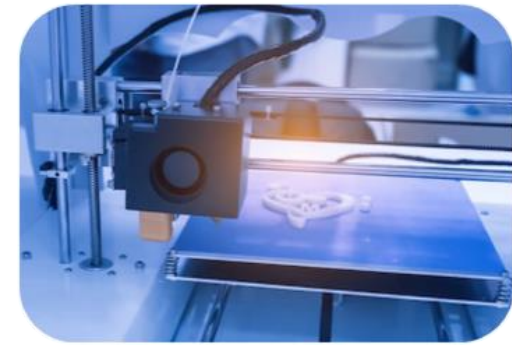
I servizi gratuiti a disposizione delle Imprese



Strumenti Agevolativi Digitali



Digital Readiness Assessment e Roadmap



Supporto tecnico ai nuovi investimenti/retrofit



Matching tecnologico, di partner e analisi mercato



Supporto all'implementazione delle tecnologie digitali di filiera

Piano Transizione 4.0 – verso il 2022

«Il PNRR, definitivamente approvato dalla Commissione europea il 22 giugno 2021, finanzia il Piano Transizione 4.0, prorogato e potenziato con la Legge di Bilancio per il 2021, che rappresenta una voce rilevante della Missione 1 “Digitalizzazione, Innovazione, Competitività e Cultura”².

Rispetto al 2020, il Piano Transizione 4.0 è stato potenziato. La novità più importante è la continuità delle misure anche per il 2022, continuità che assicura alle imprese un orizzonte temporale più ampio per poter valutare e pianificare investimenti.»

I tre assi della trasformazione 4.0:

- 1. Investimenti per acquisizione beni e retrofit**
- 2. Ricerca e innovazione**
- 3. Competenze (formazione 4.0)**

Fino al
40%

Fino al
50%

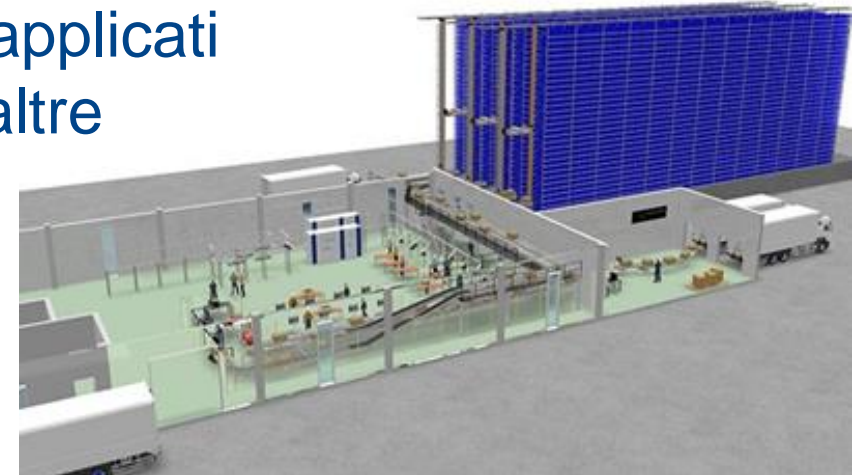
Le Fabbriche Vetrina

Iniziativa di carattere nazionale, con il coinvolgimento di tutti i DIH regionali della rete Confindustria. In Piemonte possiamo trovare **5 fabbriche vetrina**, il numero è in costante crescita.

Obiettivo: individuare "fabbriche vetrina", aziende reali, operanti su tutto il territorio per promuovere la conoscenza delle tecnologie 4.0 e delle loro applicazioni da parte delle PMI

Fabbrica Vetrina: impianto produttivo in cui vengono applicati una o più tecnologie tipiche di Industria 4.0 aperto ad altre imprese.

Visibilità del progetto sul sito: <http://preparatialfuturo.confindustria.it/>



Assessment e Roadmap

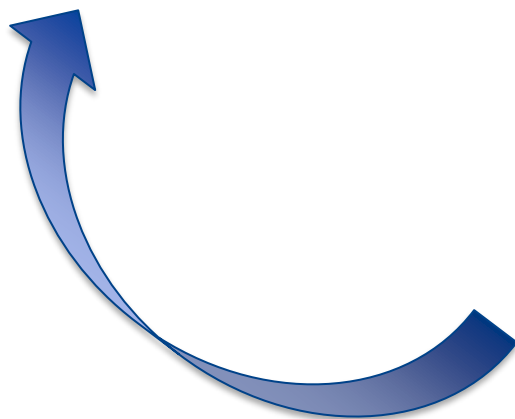
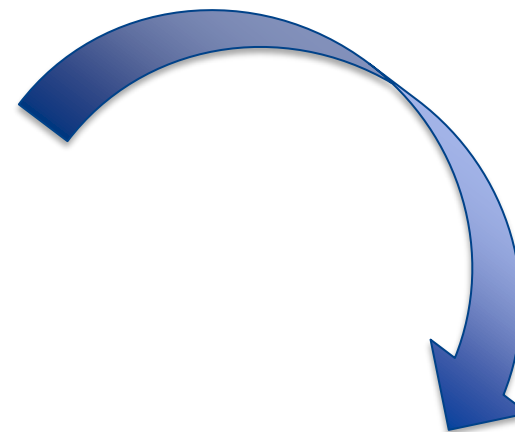
Digital Readiness Assessment (DRA)

Impegno:

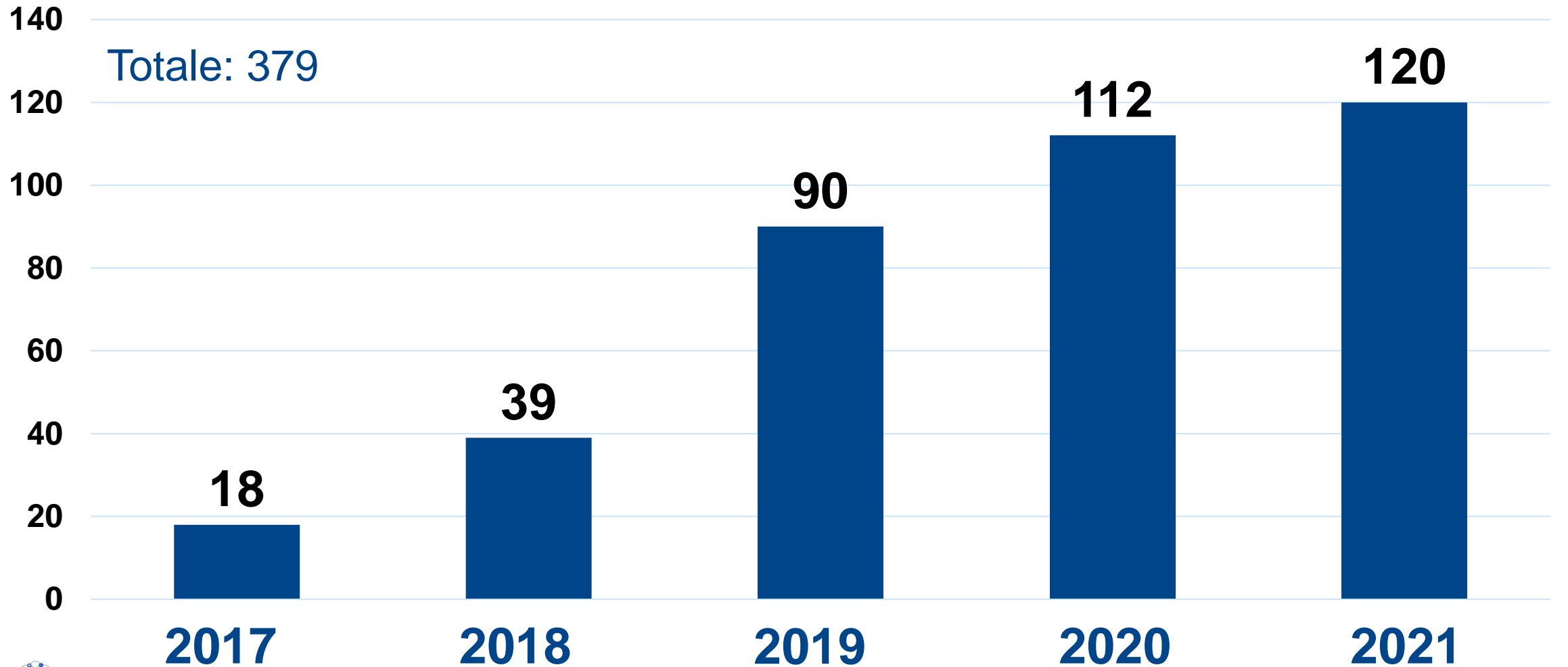
- Mezza giornata presso l'azienda
- Visita impianti produttivi
- Appuntamento per la restituzione

Vantaggi:

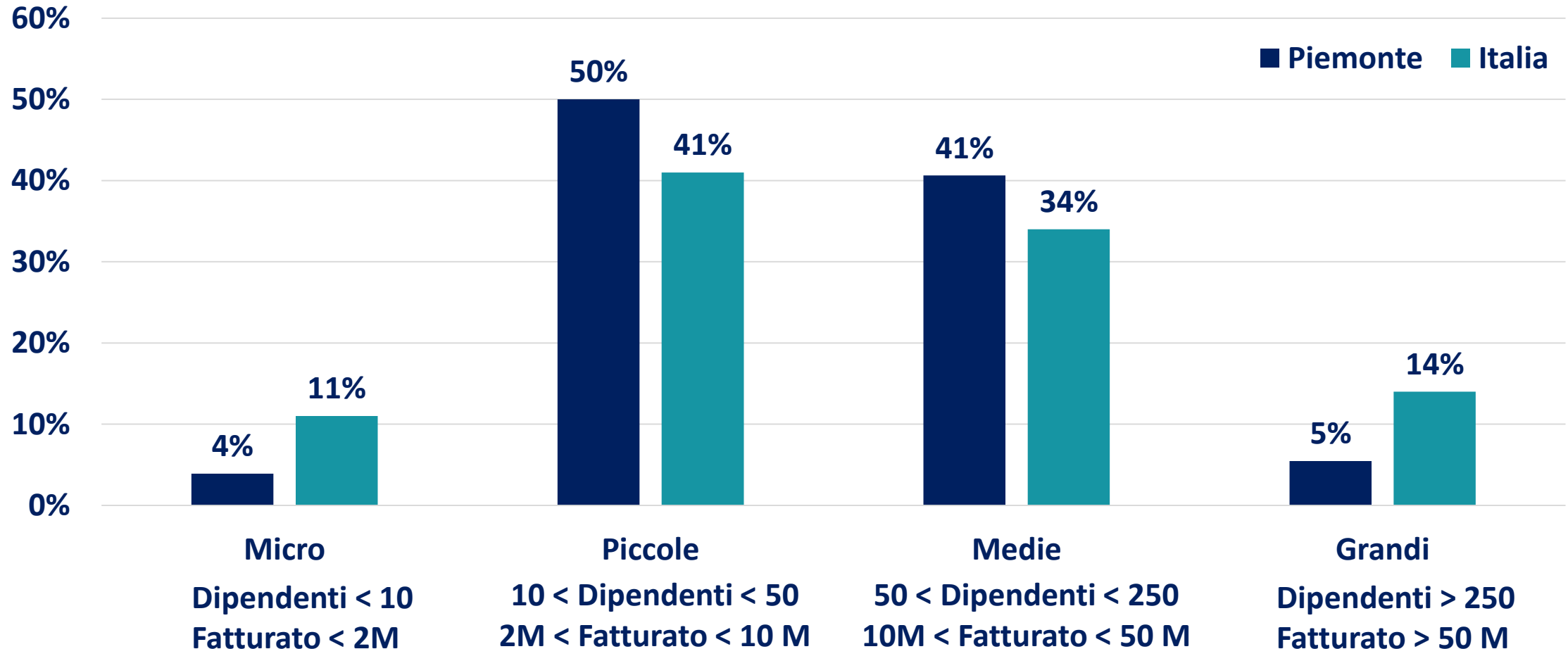
- Valutazione **oggettiva** della digitalizzazione aziendale
- Identificazione **strategia digitale**
- **Nessun onere** economico per l'azienda
- Supporto realizzazione piano di intervento



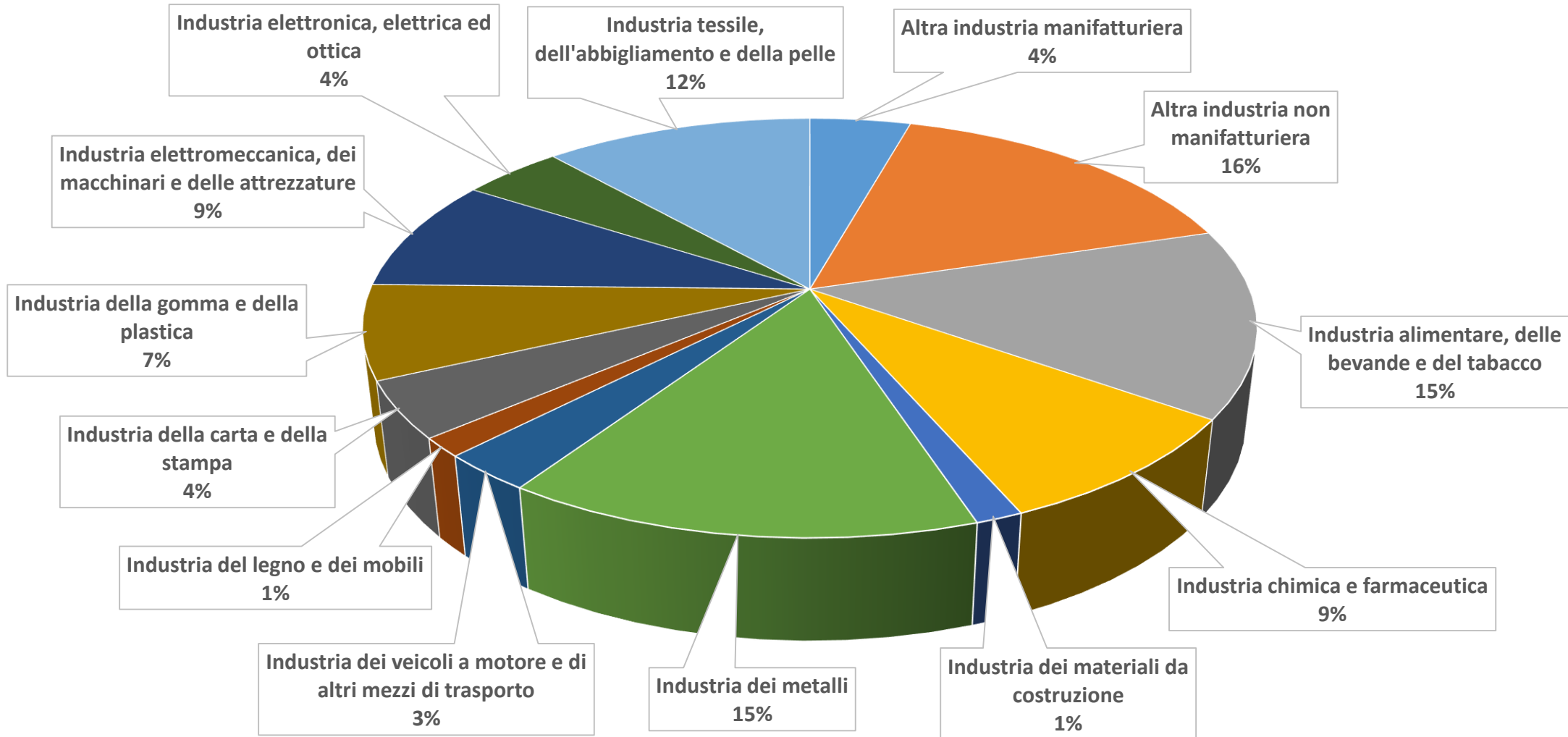
Digital Assessment in Piemonte

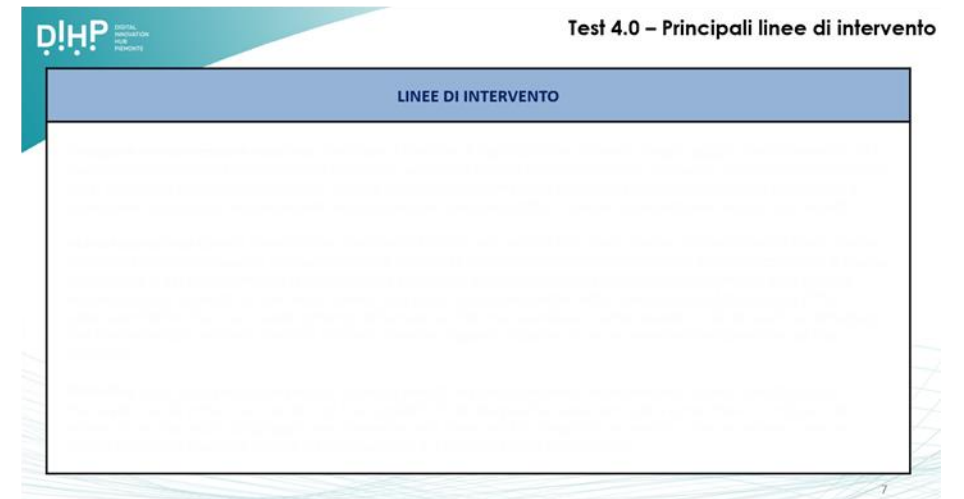
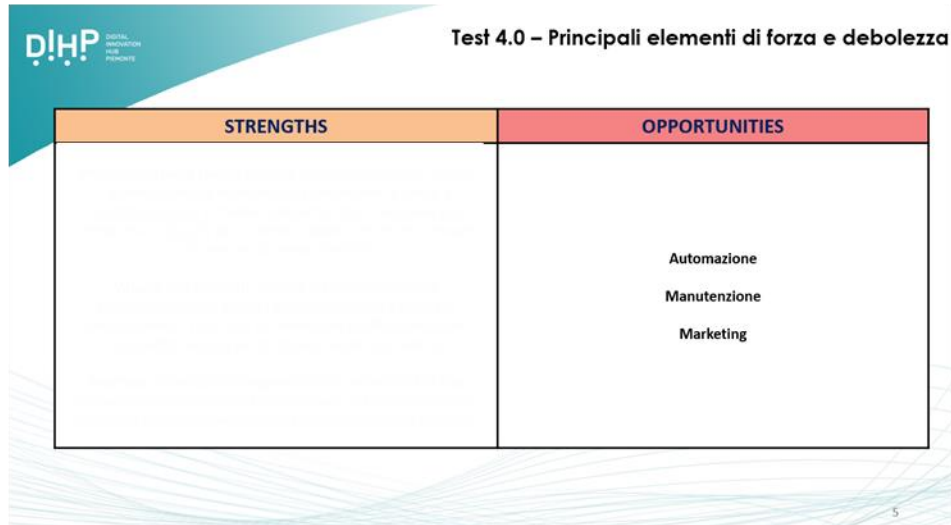
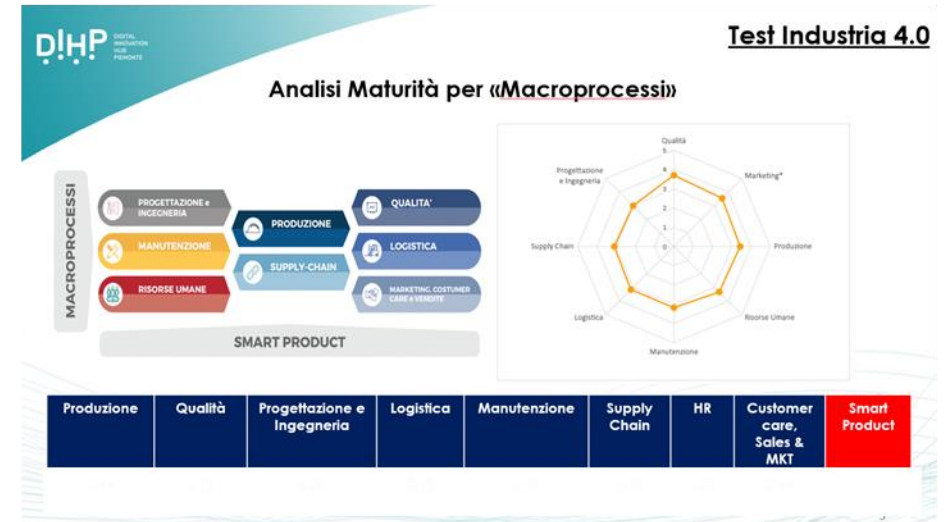
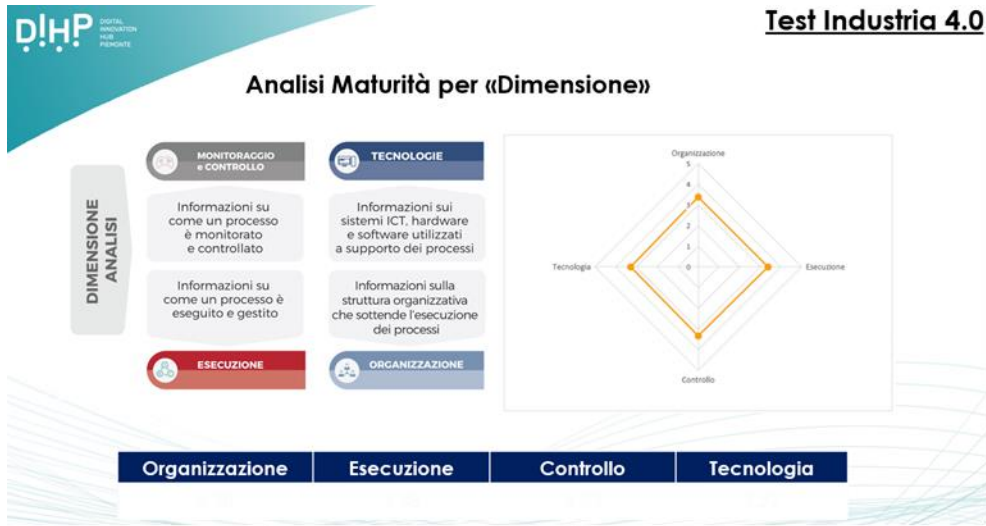


Aziende suddivise per Dimensione



Settori Merceologici





Risultati

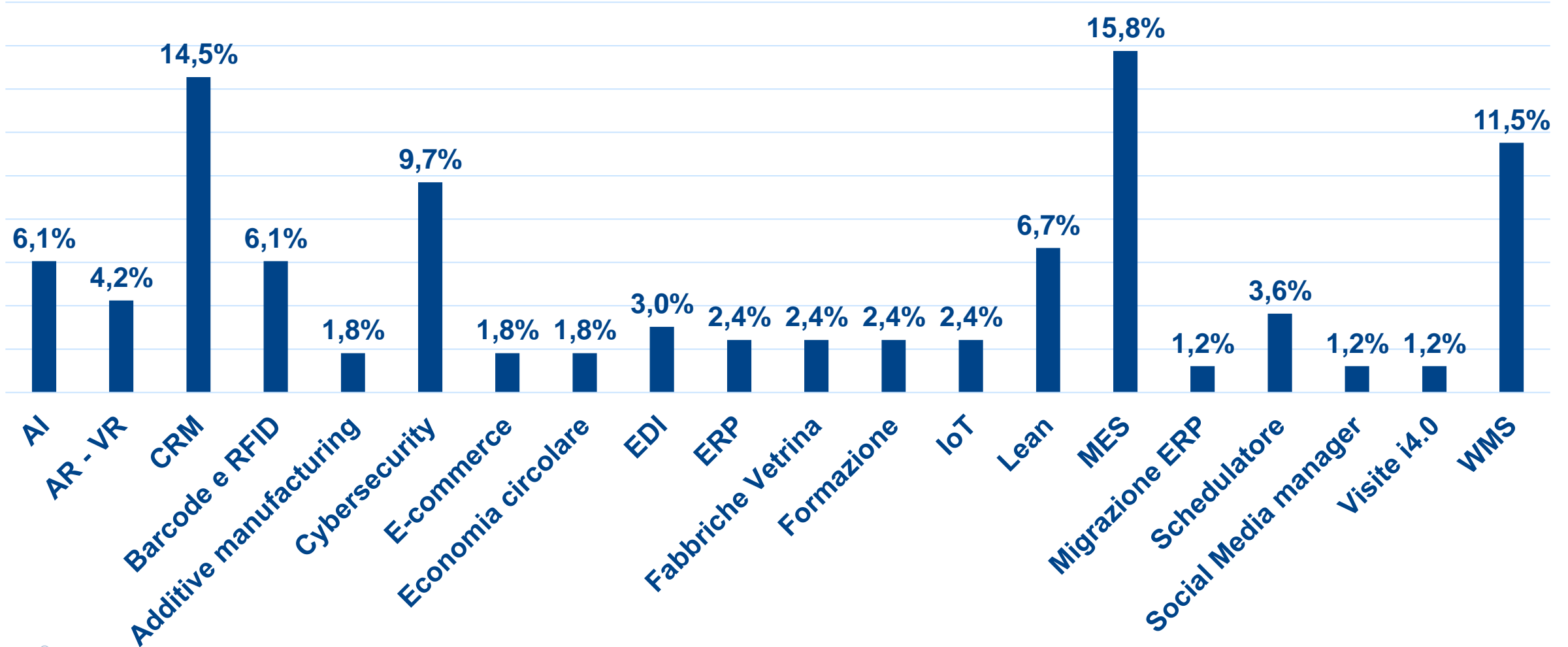
	Organizzazione	Tecnologia	Controllo	Esecuzione
Piemonte	2,86	2,73	2,84	2,85
Italia	2,93	2,83	2,86	3,02



	Produzione	Qualità	Progettazione	Manutenzione	Risorse Umane	Marketing	Supply Chain	Logistica
Piemonte	3,11	3,03	3,07	2,64	2,50	2,98	2,44	2,37
Italia	3,23	3,15	3,22	2,60	2,62	2,83	2,58	2,33

*Fonte Osservatorio Rete Digital Innovation Hub Confindustria – Giugno 2020

Principali linee di intervento



Due Casi Virtuosi

Stampaggio a caldo digitalizzato

Dopo aver stabilito una **roadmap digitale** per l'implementazione della tecnologia, il DIHP ha supportato l'azienda per l'**individuazione di un fornitore locale**



Il MES è implementato ed operativo, l'azienda vuole mostrare il lavoro fatto ed i risultati ottenuti. È al vaglio l'organizzazione di un **Roadshow** in azienda in modo da coinvolgere e stimolare le altre imprese del distretto

Innovazione digitale nel Tessile

In seguito all'assessment emerge la possibilità di:

«Sviluppo di un Sistema Intelligente per il Controllo Qualità e la Formazione nella Industria Tessile»

Sfruttando la digitalizzazione, gli algoritmi ed i dati di processo è possibile ridurre la fatica, gli errori e migliorare le performance globali dell'impresa.

Il progetto è finanziato da bando PRISME per un valore complessivo di c.a 650k€



Controllo qualità tessuti

Quali evoluzioni sono necessarie?

- E' necessaria una evoluzione del modo di concepire il business:
 - Approcci **LEAN/AGILI** (a misura di PMI) nello sviluppo prodotto e nella produzione per non “digitalizzare lo spreco”
 - **Bassa formalizzazione dei processi**, con limitata tendenza ad archivio e ri-uso di conoscenza su stato dei macchinari, varianti prodotto, gestione clienti etc.
 - Occorre sviluppare consapevolezza e **maturità nell'uso di dati e metriche analitiche nei processi decisionali a livello operativo e di sviluppo prodotto (DATA driven)**



Grazie per l'attenzione!

p.rosso@dih.piemonte.it

<https://www.linkedin.com/in/pietrorosso/>

www.dih.piemonte.it



@dihpiemonte



Digital Innovation Hub Piemonte



@DihPiemonte