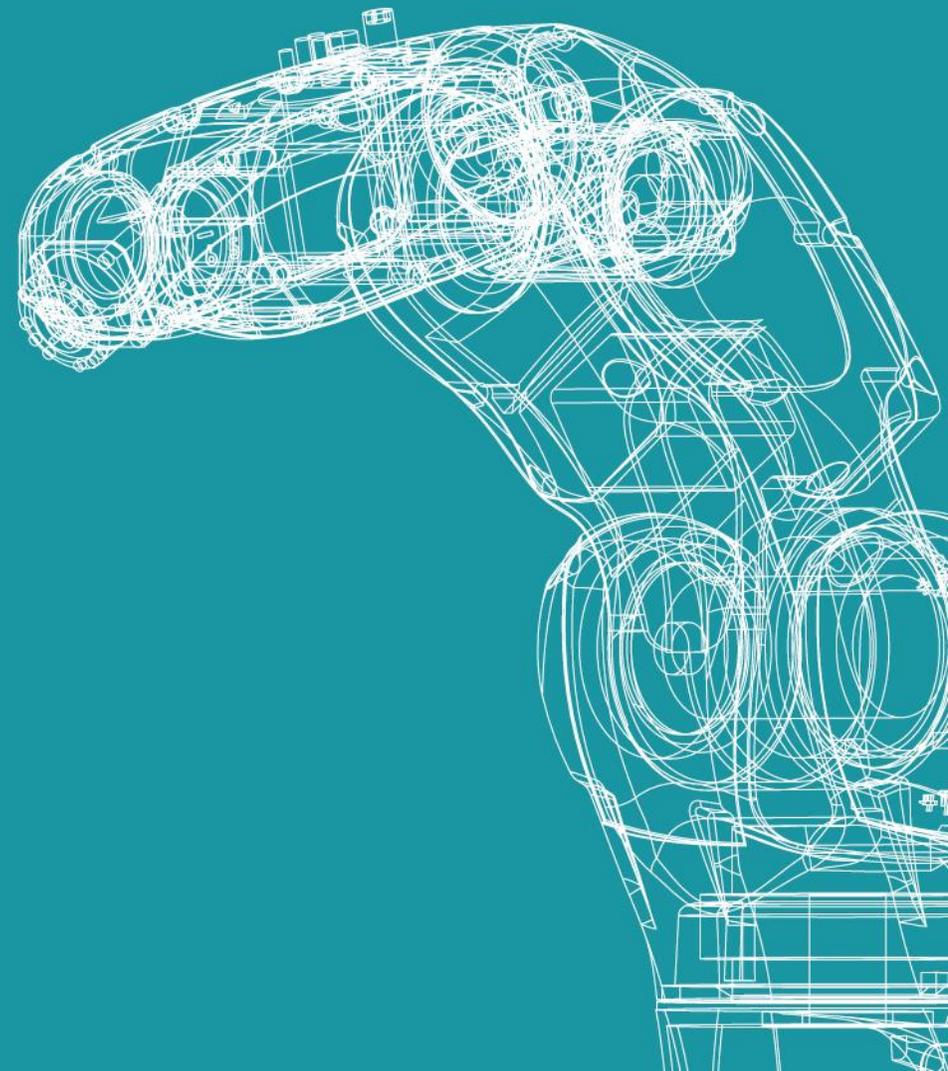


Pietro Rosso – Technology Advisor @DIHP

L'importanza della digitalizzazione come mezzo per il salto di qualità



Digital Innovation Hub del Piemonte e della Valle d'Aosta



Costituito come associazione il 15 giugno 2017

Soci fondatori: tutte le Associazioni Territoriali di Confindustria del Piemonte e Valle d'Aosta



- **Team di 18 esperti in ambito digitale/ingegneristico e in area economica, fiscale e incentivi**
- **Network diretto di 5400 associati**
- **Capillarità sul territorio regionale**

100% del territorio Piemontese e della Valle d'Aosta

La trasformazione digitale – un nuovo asset da gestire

*«Le aziende possono avere difficoltà navigando in un ambiente in evoluzione, non solo perché i **cambiamenti ambientali negano il valore degli asset aziendali**, ma anche perché le **organizzazioni fortemente legate possono avere delle difficoltà ad adattarsi a tali cambiamenti**»*

La digitalizzazione pone nuove sfide e apre nuove possibilità: **va gestita come un asset e non come una minaccia.**

La necessità della creazione dei Digital HUB

Ecco dunque la necessità di far **nascere HUB di innovazione (digitale)** orientati a favorire la transizione delle imprese verso **organizzazioni industriali più snelle** che con una **adeguata digitalizzazione** vanno a migliorare concretamente le loro performances.





Piano nazionale Industria 4.0 2017-2020

Direttrici strategiche di intervento

Direttrici chiave

Investimenti innovativi

- Incentivare gli investimenti privati su tecnologie e beni I4.0
- Aumentare la spesa privata in Ricerca, Sviluppo e Innovazione
- Rafforzare la finanza a supporto di I4.0, VC e start-up

Competenze

- Diffondere la cultura I4.0 attraverso Scuola Digitale e Alternanza Scuola Lavoro
- Sviluppare le competenze I4.0 attraverso percorsi Universitari e Istituti Tecnici Superiori dedicati
- Finanziare la ricerca I4.0 potenziando i Cluster e i dottorati
- Creare Competence Center e Digital Innovation Hub

Direttrici di accompagnamento

Infrastrutture abilitanti

- Assicurare adeguate infrastrutture di rete (Piano Banda Ultra Larga)
- Collaborare alla definizione di standard e criteri di interoperabilità IoT

Strumenti pubblici di supporto

- Garantire gli investimenti privati
- Supportare i grandi investimenti innovativi
- Rafforzare e innovare il presidio di mercati internazionali
- Supportare lo scambio salario-produttività attraverso la contrattazione decentrata aziendale

Governance e awareness

- Sensibilizzare sull'importanza dell'I4.0 e creare la governance pubblico privata

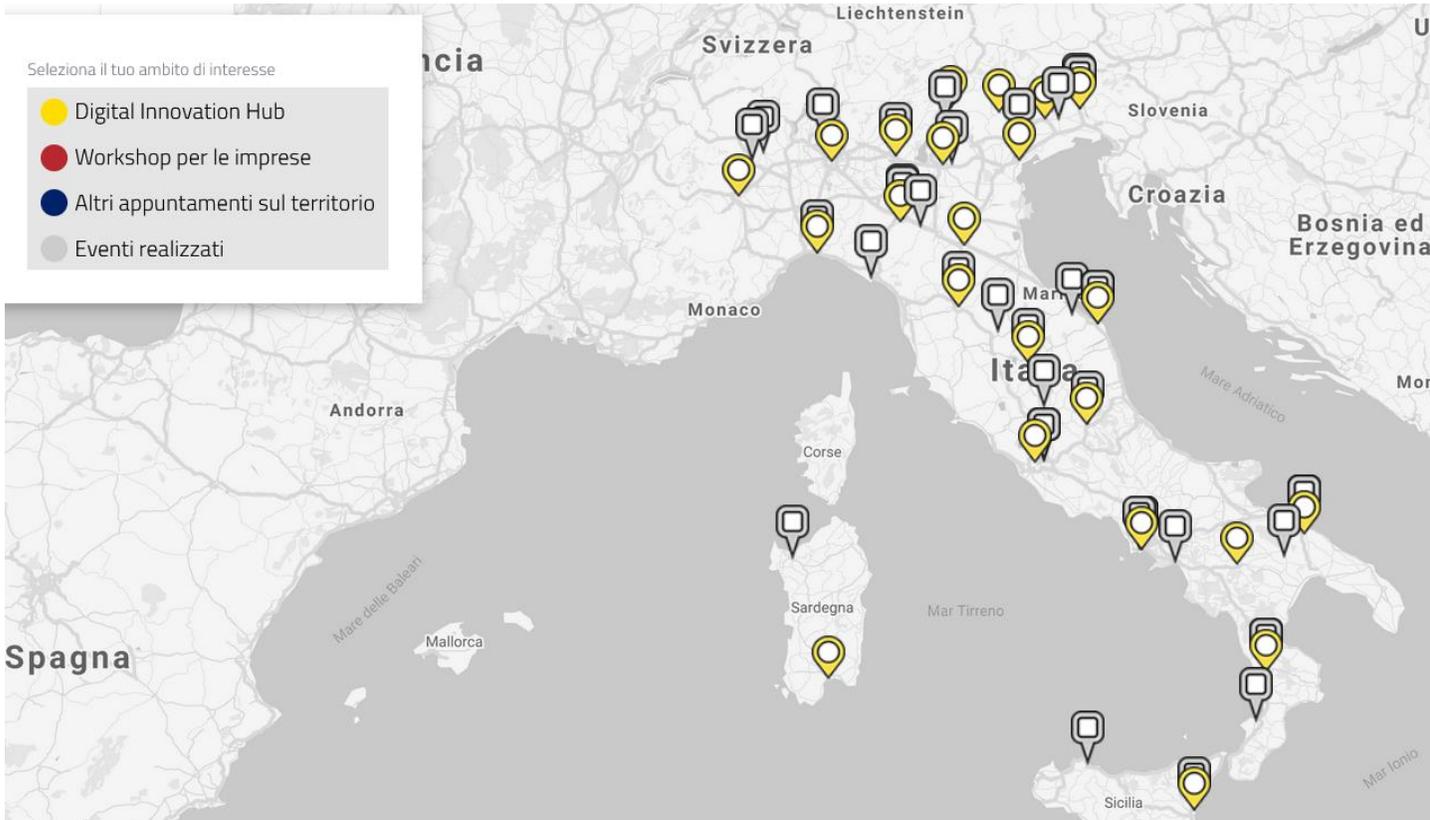
Fonte: Cabina di Regia Industria 4.0

Awareness e orientamento per CIM4.0

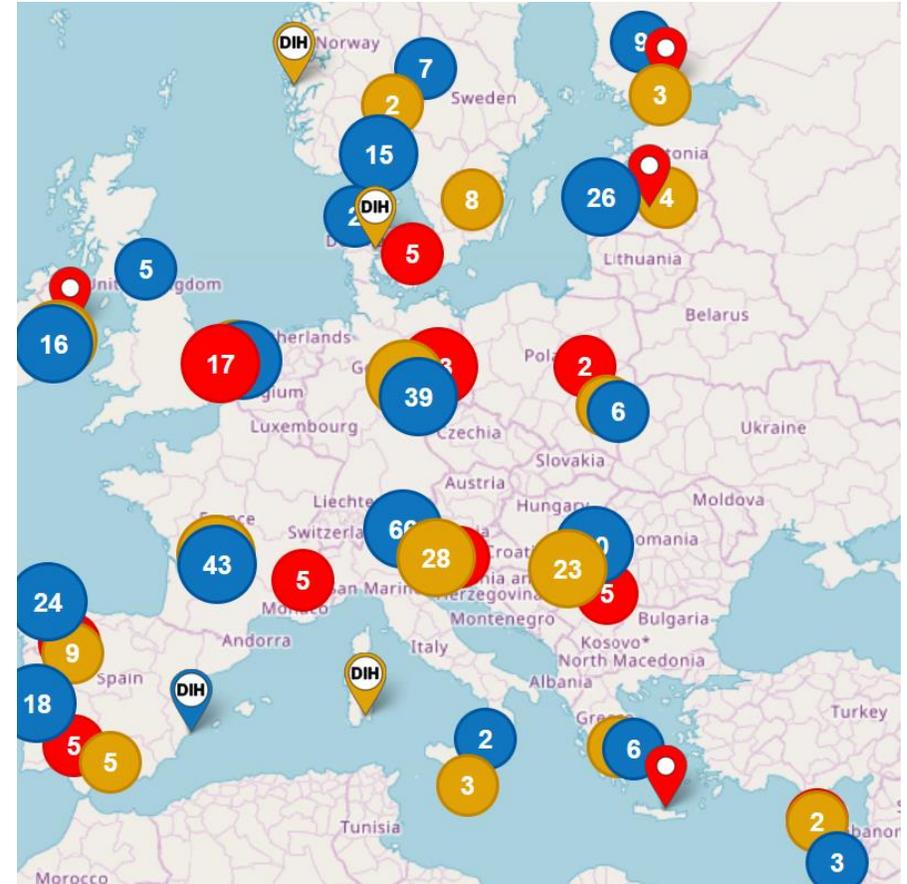


La porta d'ingresso per l'innovazione

Una rete nazionale ed Europea



<http://preparatialfuturo.confindustria.it/mappa-eventi/>

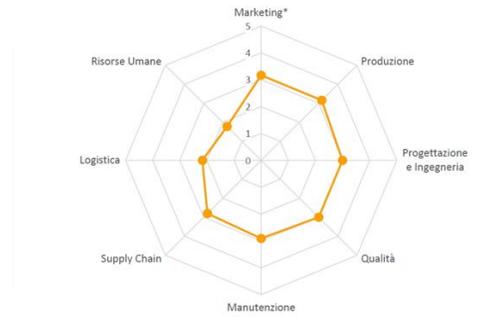


<https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/digital-innovation-hubs-tool>

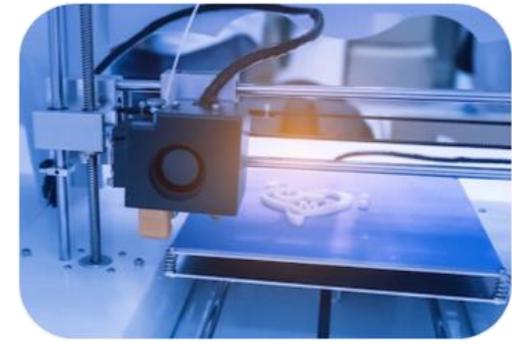
I servizi gratuiti a disposizione delle Imprese



Strumenti Agevolativi Digitali



Digital Readiness Assessment e Roadmap



Supporto tecnico ai nuovi investimenti/retrofit



Matching tecnologico, di partner e analisi mercato



Supporto all'implementazione delle tecnologie digitali di filiera

Piano Transizione 4.0 – verso il 2022

«Il PNRR, definitivamente approvato dalla Commissione europea il 22 giugno 2021, finanzia il Piano Transizione 4.0, prorogato e potenziato con la Legge di Bilancio per il 2021, che rappresenta una voce rilevante della Missione 1 “Digitalizzazione, Innovazione, Competitività e Cultura”².

Rispetto al 2020, il Piano Transizione 4.0 è stato potenziato. La novità più importante è la continuità delle misure anche per il 2022, continuità che assicura alle imprese un orizzonte temporale più ampio per poter valutare e pianificare investimenti.»

I tre assi della trasformazione 4.0:

- 1. Investimenti per acquisizione beni e retrofit**
- 2. Ricerca e innovazione**
- 3. Competenze (formazione 4.0)**

Fino al
40%

Fino al
50%

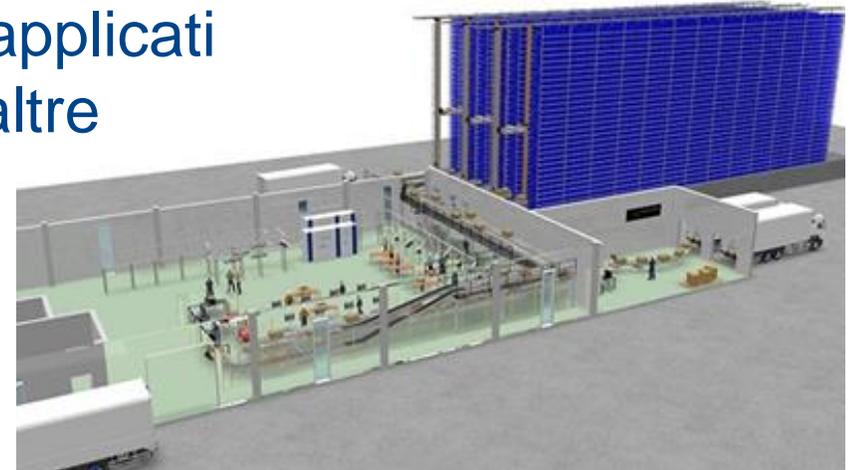
Le Fabbriche Vetrina

Iniziativa di carattere nazionale, con il coinvolgimento di tutti i DIH regionali della rete Confindustria. In Piemonte possiamo trovare **5 fabbriche vetrina**, il numero è in costante crescita.

Obiettivo: individuare "fabbriche vetrina", aziende reali, operanti su tutto il territorio per promuovere la conoscenza delle tecnologie 4.0 e delle loro applicazioni da parte delle PMI

Fabbrica Vetrina: impianto produttivo in cui vengono applicati una o più tecnologie tipiche di Industria 4.0 aperto ad altre imprese.

Visibilità del progetto sul sito: <http://preparatialfuturo.confindustria.it/>



Assessment e Roadmap

Digital Readiness Assessment (DRA)

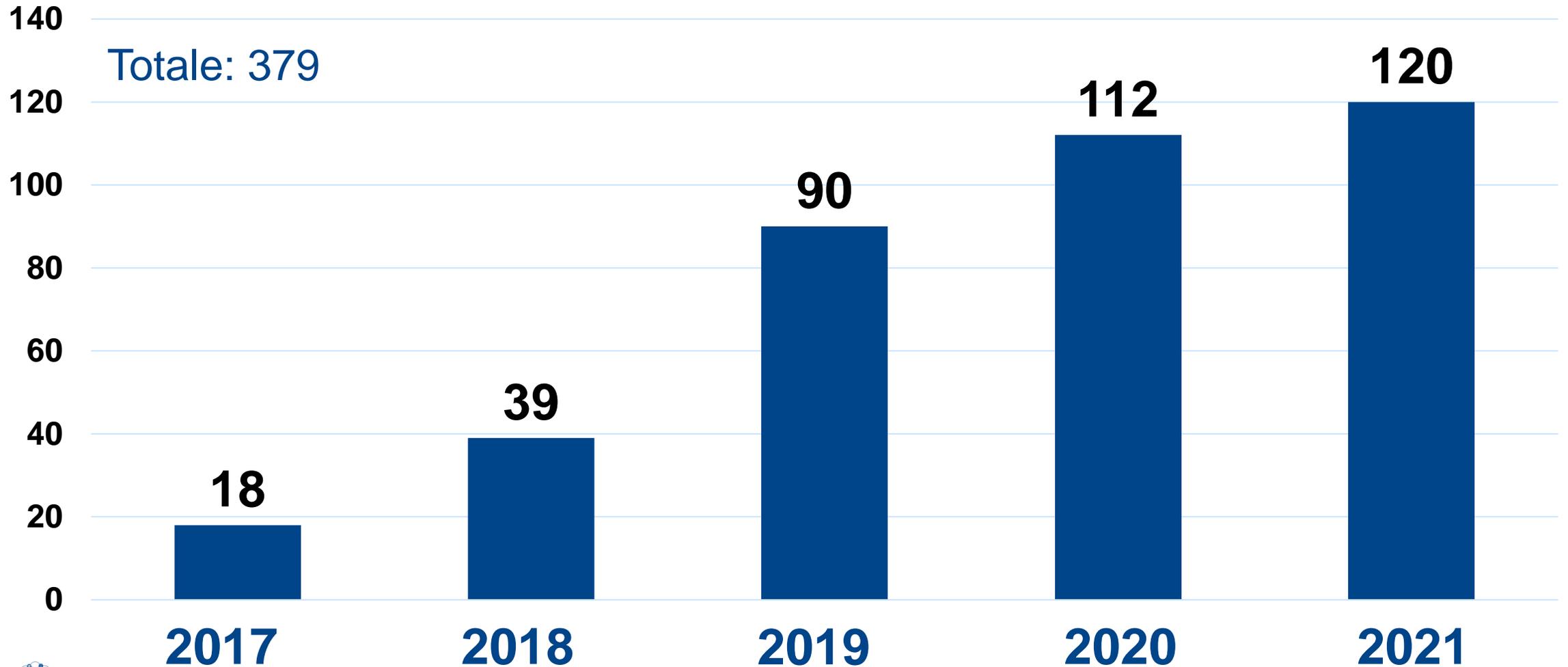
Impegno:

- Mezza giornata presso l'azienda
- Visita impianti produttivi
- Appuntamento per la restituzione

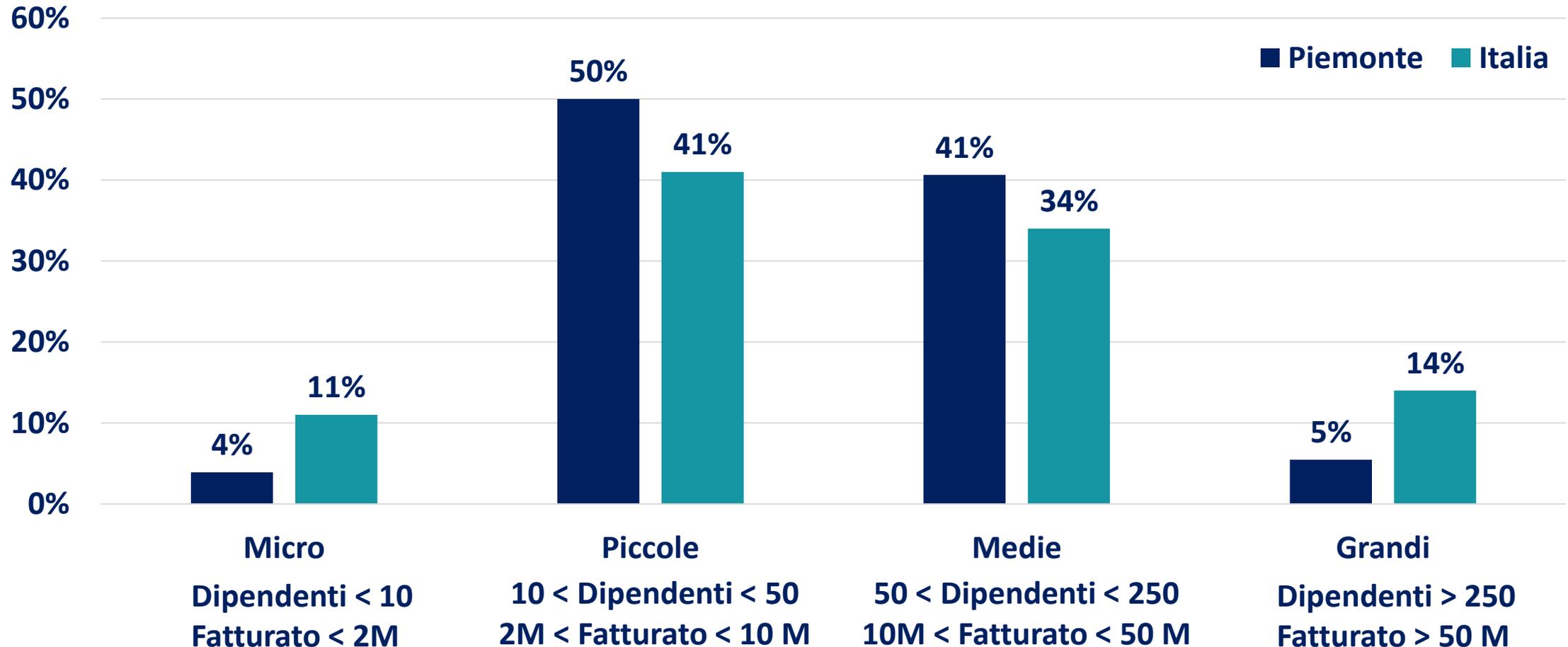
Vantaggi:

- Valutazione **oggettiva** della digitalizzazione aziendale
- Identificazione **strategia digitale**
- **Nessun onere** economico per l'azienda
- Supporto realizzazione piano di intervento

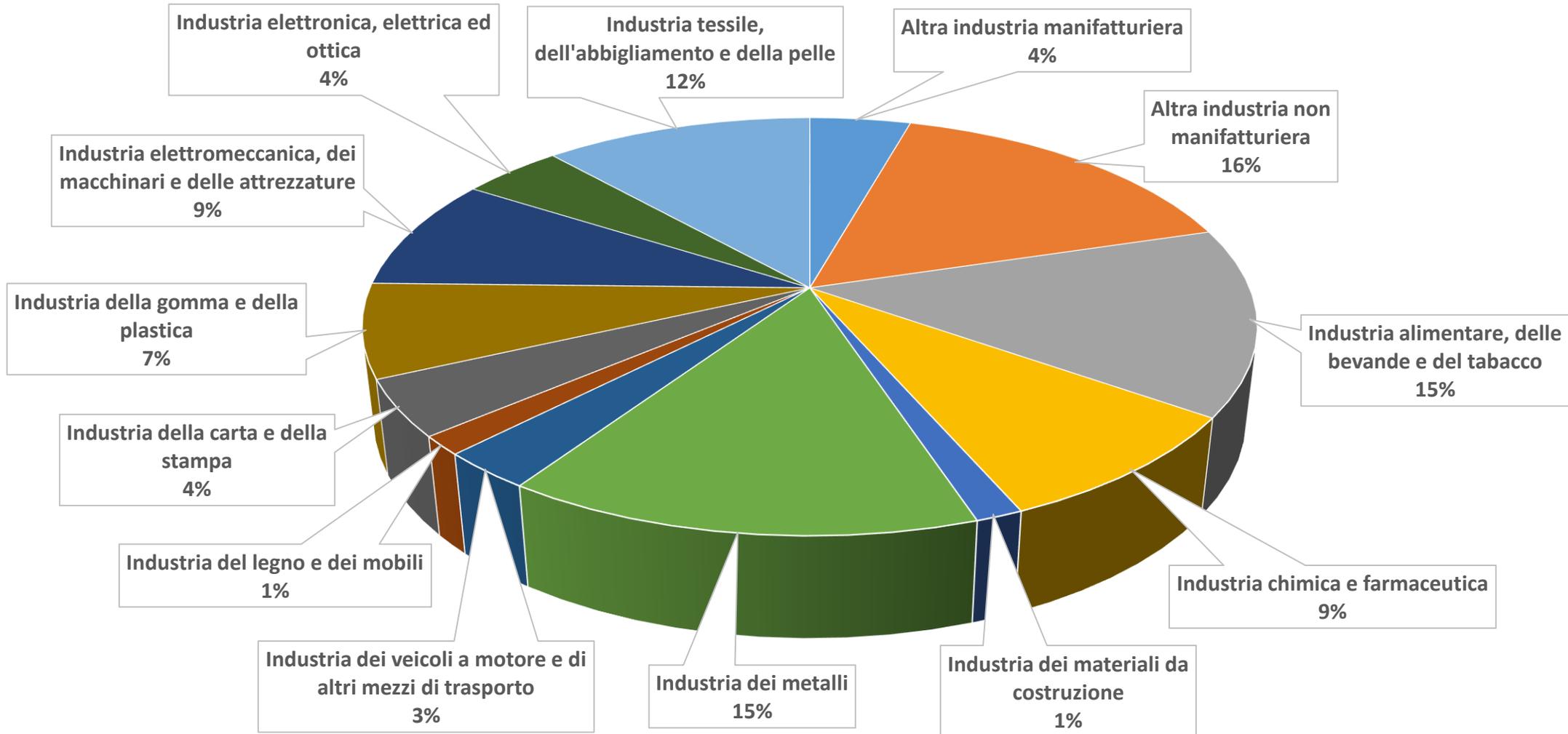
Digital Assessment in Piemonte

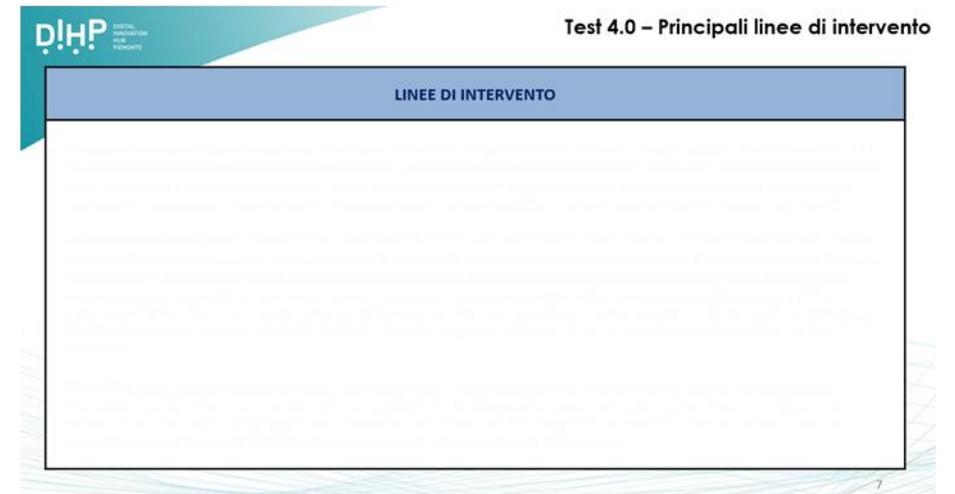
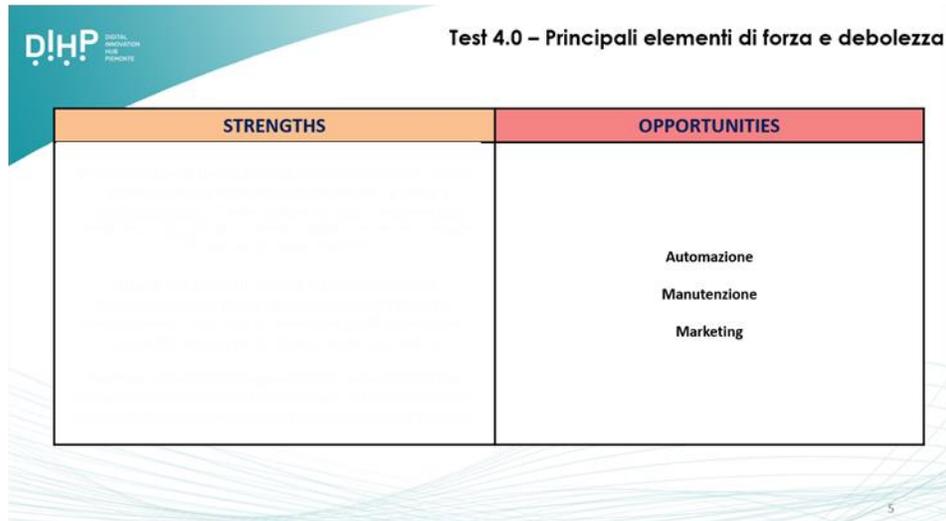
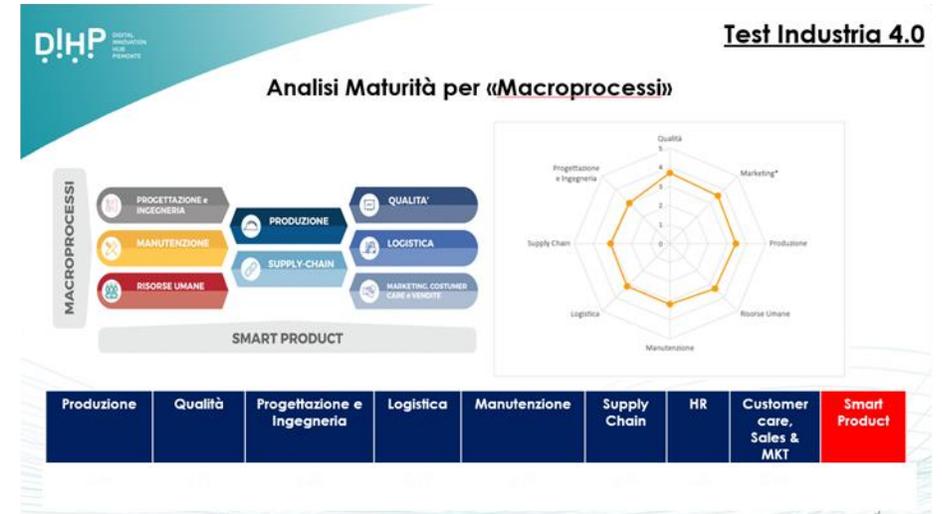
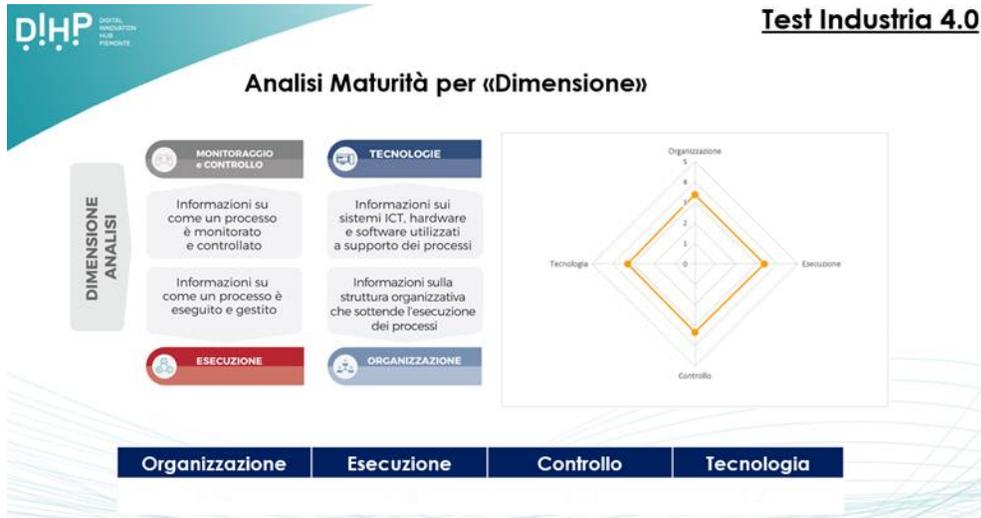


Aziende suddivise per Dimensione



Settori Merceologici





Risultati

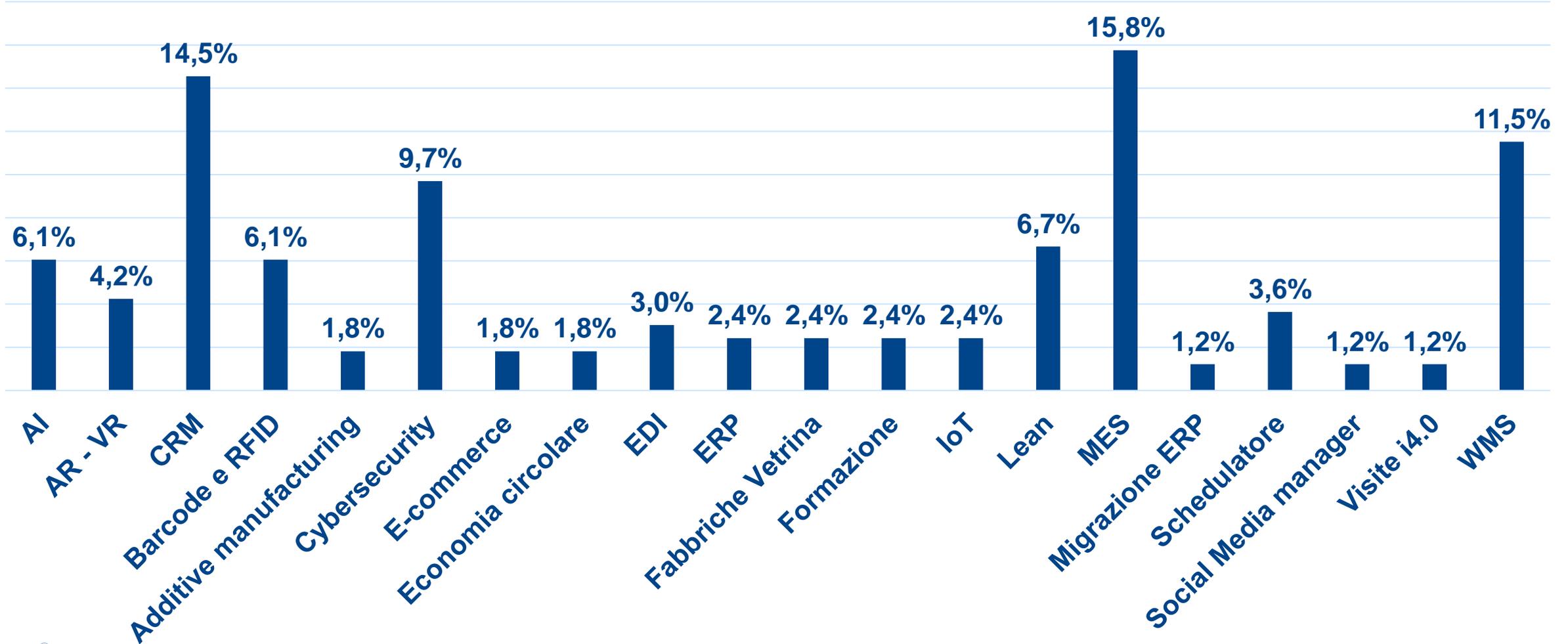
| | Organizzazione | Tecnologia | Controllo | Esecuzione |
|----------|----------------|------------|-----------|------------|
| Piemonte | 2,86 | 2,73 | 2,84 | 2,85 |
| Italia | 2,93 | 2,83 | 2,86 | 3,02 |



| | Produzione | Qualità | Progettazione | Manutenzione | Risorse Umane | Marketing | Supply Chain | Logistica |
|----------|------------|---------|---------------|--------------|---------------|-----------|--------------|-----------|
| Piemonte | 3,11 | 3,03 | 3,07 | 2,64 | 2,50 | 2,98 | 2,44 | 2,37 |
| Italia | 3,23 | 3,15 | 3,22 | 2,60 | 2,62 | 2,83 | 2,58 | 2,33 |

*Fonte Osservatorio Rete Digital Innovation Hub Confindustria – Giugno 2020

Principali linee di intervento



Due Casi Virtuosi

Stampaggio a caldo digitalizzato

Dopo aver stabilito una **roadmap digitale** per l'implementazione della tecnologia, il DIHP ha supportato l'azienda per l'**individuazione di un fornitore locale**



Il MES è implementato ed operativo, l'azienda vuole mostrare il lavoro fatto ed i risultati ottenuti. È al vaglio l'organizzazione di un **Roadshow** in azienda in modo da coinvolgere e stimolare le altre imprese del distretto

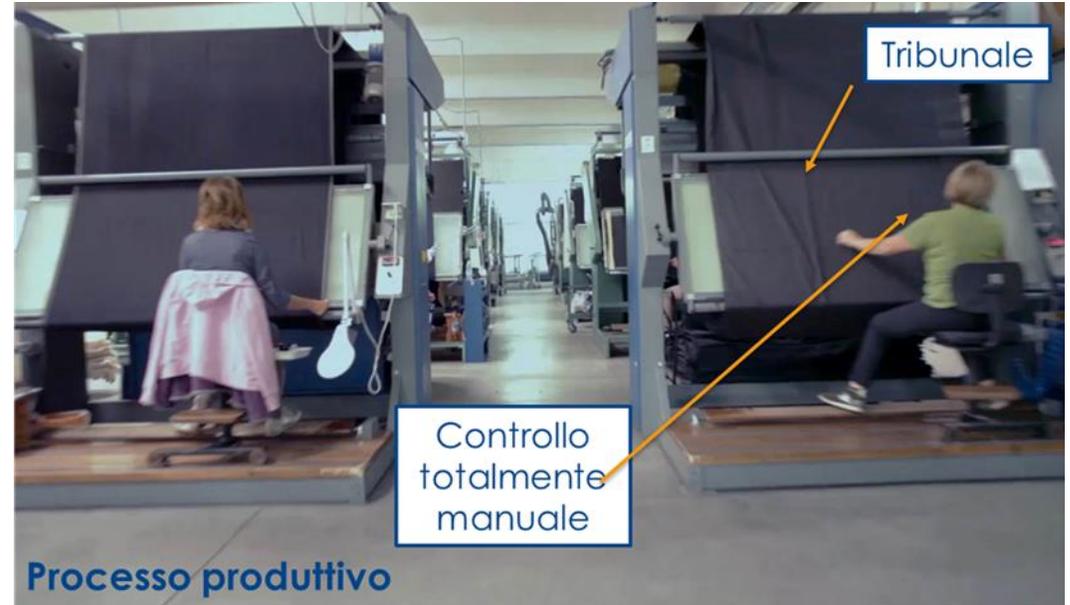
Innovazione digitale nel Tessile

In seguito all'assessment emerge la possibilità di:

«Sviluppo di un Sistema Intelligente per il Controllo Qualità e la Formazione nella Industria Tessile»

Sfruttando la digitalizzazione, gli algoritmi ed i dati di processo è possibile ridurre la fatica, gli errori e migliorare le performance globali dell'impresa.

Il progetto è finanziato da bando PRISME per un valore complessivo di c.a 650k€



Controllo qualità tessuti

Quali evoluzioni sono necessarie?

- E' necessaria una evoluzione del modo di concepire il business:
 - Approcci **LEAN/AGILI** (a misura di PMI) nello sviluppo prodotto e nella produzione per non “digitalizzare lo spreco”
 - **Bassa formalizzazione dei processi**, con limitata tendenza ad archivio e ri-uso di conoscenza su stato dei macchinari, varianti prodotto, gestione clienti etc.
 - Occorre sviluppare consapevolezza e **maturità nell'uso di dati e metriche analitiche nei processi decisionali a livello operativo e di sviluppo prodotto (DATA driven)**



Grazie per l'attenzione!

p.rosso@dih.piemonte.it

<https://www.linkedin.com/in/pietrorosso/>

www.dih.piemonte.it



@dihpiemonte



Digital Innovation Hub Piemonte



@DihPiemonte